

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Департамент образования Вологодской области
Управление образования администрации Тотемского
муниципального округа**

МБОУ "Тотемская СОШ № 2"

РАССМОТРЕНО

педагогическим советом
МБОУ «Тотемская СОШ №2»
от 28.08.2023 г. №1

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по
УВР Полоротова В.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
МБОУ «Тотемская СОШ №2»
от 28.08.2023 г. № 100

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности

«Клуб Юный предприниматель»

для обучающихся 10 класса

Тотьма, 2023

1) Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса «Клуб Юный предприниматель» являются:

- Формирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление обучающихся с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

Метапредметными результатами изучения курса являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Интернет предпринимательство» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

2) Содержание курса внеурочной деятельности

1. Идеи и стартап проекта:

- 1.1. Идея.
- 1.2. Выбор идеи и описание концепции.
- 1.3. Как собрать и мотивировать команду стартапа

2. Потребители:

- 2.1. Целевая аудитория.
- 2.2. Портрет потребителя.
- 2.3. Клиентское развитие и проблемное интервью, решенческое интервью.
- 2.4. Ценностное предложение.
- 2.5. Лендинг.

3. Рынок:

- 3.1. Модели монетизации.
- 3.2. Конкуренция и конкурентное преимущество.
- 3.3. Оценка размера рынка.
- 4. От идеи к проекту:
 - 4.1. Минимальная жизнеспособная версия продукта.
 - 4.2. Цели и приоритеты.
 - 4.3. Планирование и контроль.
- 5. Финансы:
 - 5.1. Расходы.
 - 5.2. Финансовый план.
 - 5.3. Стартовый капитал и точка безубыточности.
- 6. Продвижение продукта:
 - 6.1. Маркетинговые коммуникации.
 - 6.2. Ключевое сообщение и каналы коммуникации.
- 7. Юридические аспекты предпринимательства:
 - 7.1. Выбор формы регистрации предпринимательства.
 - 7.2. Как управлять компанией.
 - 7.3. Юридические риски и способы их преодоления.
 - 7.4. Интеллектуальная собственность.
 - 7.5. Венчурные сделки.
- 8. Инвестиции:
 - 8.1. Презентация для инвестора.
 - 8.2. Венчурные инвестиции

Основные виды деятельности обучающихся с учетом направлений рабочей программы воспитания:

- лекции, дискуссии, «мозговой штурм», презентации, групповая и индивидуальная работа, практикумы, эссе;
- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на занятии общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации.

3) Тематическое планирование

Тема	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы

Идеи и стартам проекта	1	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Потребители	3	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Рынок	2	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
от идеи к проекту	1	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Финансы	2	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Продвижение продукта	2	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Юридические аспекты предприниматель- ства	3	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Инвестиции	1	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Итоговая защита проекта	2	
Итого	17 часов	